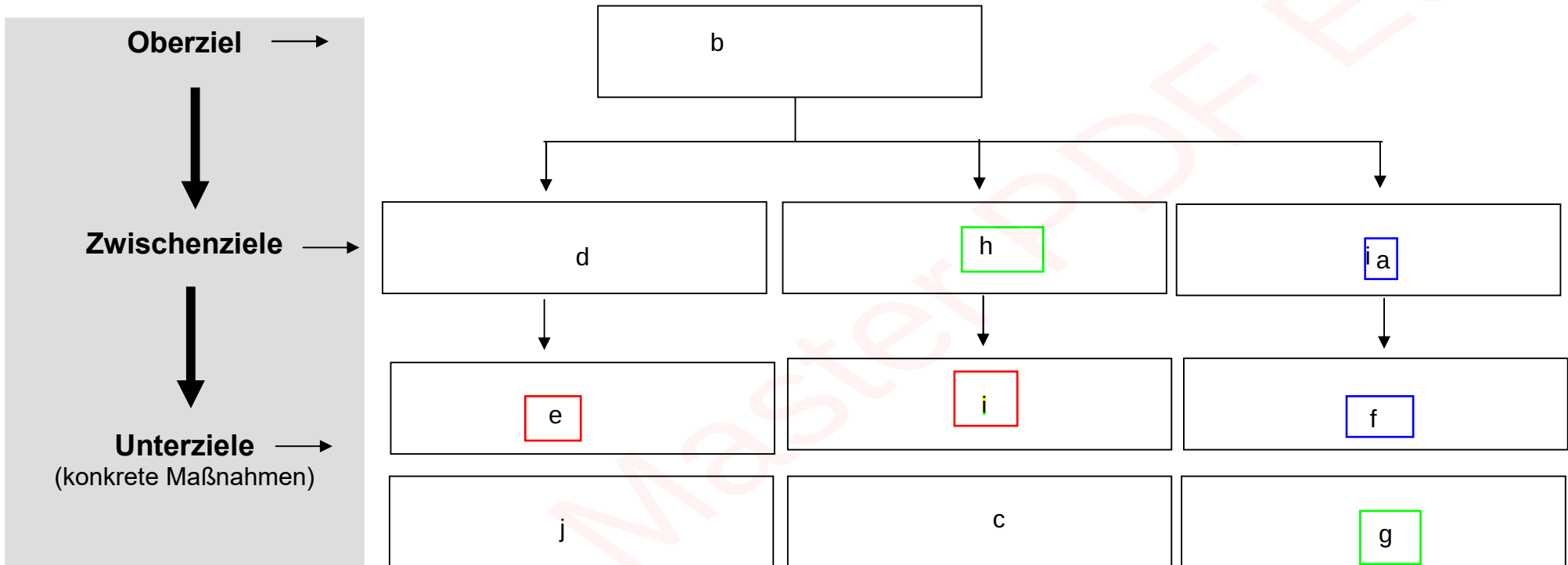


Die Hierarchie unternehmerischer Ziele (am Beispiel ökonomischer Ziele)



1) Fügen Sie in obiges Schema folgende Begriffe ein:

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| a) Verbesserung des Kundenservice | e) Wirksame Werbung | h) Gewinnmaximierung |
| b) Marktanteil erhöhen | f) Rationalisierung (z.B. Ersatz Arbeiter durch Maschinen) | i) Kostensenkung |
| c) Lagerfläche einsparen | g) Erhöhung der Verkaufsprovisionen | j) Preissenkung unter den Konkurrenzpreis |
| d) Umsatzmaximierung | | |

2) Können die Unterziele eindeutig zugeordnet werden? nicht genau da kostensenkung ein unterziel aber auch ein zwischenziel sein kann

3) Untersuchen Sie das Zielsystem auf Zielkonflikte !

4) Welche Folgen hat die Umsetzung der Unterziele für die Umwelt (Verbraucher, Natur, Konkurrenz ...)?

Durch den ersatz von arbeitern mit maschinen würde man arbeitsplätze vernichten aber geld einsparen was die konkurrenzfähigkeit anderer Unternehmen stark beeinträchtigt.